

P

PASCAL LABELLE

UN NOEL 100% QUÉBÉCOIS

Montréal, le 2 décembre 2020 – Le designer Pascal Labelle, reconnu pour ses manteaux personnalisés faits de matières recyclées avec des techniques d'isolation de haut niveau, présente une campagne de Noël avec un concept éclaté et à son image : inclusive, authentique, multiculturel et extravagant!

Pour le temps des fêtes, Labelle dévoile sa nouvelle campagne du temps des fêtes : Holly Jolly. Elle souhaite sensibiliser les Québécois à la magie de Noël avec sa vision du partage entre amis avec des personnages hauts en couleurs et le designer dans les habits du Père Noël. Sa collection met en vedette un chapeau aviateur fait de renard teint rose, recouvert de cuir de vache blanc et finition intérieure en laine d'alpaga; un sac à main en renard teint rose avec finition en ganse de cuir d'agneau rose garni de bijoux de bambou; un portefeuille pour femme fait de python véritable teint noir avec finition intérieure de cuir rouge; des mitaines en castor rasé recyclé int rouge, l'intérieur comme l'extérieur est fait de castor recyclé; des mitaines en renard recyclé multi-couleur et finition intérieure fait de castor rasé recyclé; une veste de fourrure de renard argenté teint rouge et de cuir d'agneau de première qualité; un foulard fait de renard recyclé teint bleu avec insertion de renard Bluefox, finition de doublure de soie imprimée; une veste de fourrure de renard roux et de cuir d'agneau; un manteau court en chinchilla avec col droit; un manteau fait d'un assemblage de laine et de cachemire avec manches en cuir d'agneau et de mouton renversé; et, enfin, un masque fait de polyester, franges et chaînes.

Toutes les créations de Pascal Labelle, autant pour hommes que pour femmes, sont à l'épreuve du froid et fabriquées de manière artisanale. Ces pièces uniques sont conçues par une main d'œuvre d'ici et avec une conception 100% québécoise. Derrière chaque création originale portant la griffe du designer montréalais, il y a sa prise de conscience sociale, son parti pris pour l'écologie et son engagement envers le slow fashion.



P



PASCAL LABELLE

Pascal Labelle est un visionnaire avec une personnalité excentrique, des créations hors de l'ordinaire, une forte présence aux États-Unis ainsi que sur les réseaux sociaux. Malgré la crise de la Covid-19, sa marque connaît une grande demande et croissance. Il est un designer prisé des stars internationales du rap (Post Malone, Maître Gimms), des vedettes de la NBA (Bismack Biyombo de la Charlotte, Cory Joseph de Sacramento) et de la NHL (P.K. Subban). Labelle prône le métissage culturel en appuyant les artistes émergent d'ici dont Naya Ali, Souldia et Domeno.

Pascal Labelle : unis par nos différences, pour l'achat local et fier de nos produits d'ici.

www.pascallabelle.com

Facebook : Pascal Labelle

Instagram : pascallabelleofficial

